



Wir fotografieren für Sie:

*Vermisungen & Ausstellungs-Eröffnungen,
Firmenfeiern, Vorstandssitzungen, Gruppenbilder,
Taufe, Hochzeit, Kommunion, Geburtstag, Begräbnis, Klassen-
treffen, Portraits, Köpfe,- Kinder & Tiere , alles für Ihre Web-
seite, Flyer und andere PR-Maßnahmen.*

Geschenk-Ideen:

Fotoalben; Kollagen; Rahmen;



Foto Copyright:

Falls Sie einzelne Fotos veröffentlichen wollen, können Sie das Recht dazu erwerben. Die notwendigen Bedingungen handeln wir gerne mit Ihnen aus. Dies gilt insbesondere für elektronische Veröffentlichungen, z.B. im Internet. Bitte wenden Sie sich an Frau Luecke-Bongartz persönlich. Kennzeichnung **FOTO Luecke-Bongartz** (Urheberrecht), wenn nichts anderes vereinbart. Belegexemplar erbeten.



Unsere Preise errechnen sich nach Aufwand von Zeit/Person zuzüglich Material zuzüglich der jeweils gültigen ges. MWSt. Da sich nun aufgrund der verschiedenen Möglichkeiten sehr viele Kombinationen errechnen lassen, bitten wir Sie freundlicherweise um Verständnis, dass wir nur mit Kostenvoranschlägen arbeiten, die sich aus der mit Ihnen besprochenen Situation ergeben.



Ulrike Luecke-Bongartz/CR

Ahrstraße 69; 53945 Blankenheim/Ahr

Mobil 0171/530 7171

FOTO@ULB-CR.de - www.ULB-CR.de

Mitglied der **AJE** Vereinigung Europ. Journalisten

- Deutsche Gruppe e.V. - für Bild und Text

Mitglied FreeLens Deutschland

Akkreditiert im Presse- und Informationsamt
der Bundesregierung für Bonn und Berlin.

Formularaufbau/ Gestaltung/ Text © ULB-CR 2016

Die **ersten** **Kolumnen** schrieb ULB bereits Ende der 80er, Anfang der 90 Jahre. Schon in frühen Jahren der Fotografie zugetan, wurde 1995 auch ihr pressefotographisches Talent entdeckt. Seitdem hat sie über 2.500 Artikel mit dazu passenden Bildern geschrieben und veröffentlicht und über 30.000 Fotos geschossen.



Quer durch alle Themen, ob Drinnen oder Draußen, Landschaften, Gebäude, Pflanzen, Tiere, Menschen, ob junge oder alte, bei der Arbeit, beim Spiel, auf Festen, Hochzeiten oder auf dem schwierigen politischen Bonner Parkett, die Bilder gelangen einfach so. Offen und unvoreingenommen auf Menschen zuzugehen, ist ihre große Stärke...



...und nicht zuletzt mit neuen Kenntnissen über Kommunikation brachte und bringt sie es bis heute immer wieder fertig, selbst sehr Kamerascheue davon zu überzeugen, dass es „keine hässlichen Menschen gibt, sondern allenfalls schlechte Fotografen.“